



## Testlab voor ov2pay

In opdracht van NS verzorgen we de uitingen voor de inrichting van een testlab voor ov2pay. In het kader van 'Doe meer met je ov-chipkaart' onderzoekt NS of het mogelijk is om pinbetalingen in de stationswinkels en de gebruikmaking van ketendiensten als NS Fiets, Q-park en Greenwheels via de ov-chipkaart te laten verlopen. Op een complete verdieping naast het station in Amersfoort richten we enkele winkels in, brengen we een perron tot leven en laten we de ketendiensten in beeld zien. Dit betekent niet alleen het design, ook het drukwerk en de inrichting zelf verzorgen we. [ns.nl](http://ns.nl).



Design

## Marketing- en communicatieactiviteiten voor NS Fiets

Tekst en design

Inmiddels werkt ons bedrijf al zestien jaar voor de Nederlandse Spoorwegen (NS). Van communicatieadvies tot en met copy; van design tot en met de organisatie van evenementen en van bouw- tot en met omgevingscommunicatie. Op uiteenlopende terreinen klikt het goed tussen deze grootste vervoerder van ons land en ons bedrijf.



Ook voor het ketenbedrijf van NS zijn we elke week aan het werk. Binnen het ketenbedrijf vallen de NS-onderdelen NS Fiets, OV-fiets en parkeren. Vooral voor NS Fiets zijn we actief betrokken bij hun marketing- en communicatieacties. We verzorgen hun digitale nieuwsbrief, organiseren events zoals de Stallinghouder van het Jaar en verzorgen het design van al hun uitingen.

Angelique van Gasteren, adviseur marketingcommunicatie van het Ketenbedrijf is enthousiast over onze samenwerking: „Ik werk inmiddels bijna twee jaar met dit bureau en Quick Scan! communicatie maakt haar naam waar. Het bedrijf is altijd erg snel met het bieden van een passende oplossing binnen - soms veel te korte - doorlooptijd. Daarnaast zijn ze erg betrokken bij onze business, want de oplossingen cq inhoud van hun werkzaamheden alleen maar ten goede komt. In een notendop wil ik dit communicatiebureau als volgt typeren: erg snel, kijkt verder dan de neus lang is, zorgt altijd voor een oplossing en deadlines worden altijd gehaald.” [ns.nl](http://ns.nl) en [nsfietsenstalling.nl](http://nsfietsenstalling.nl).

## Nieuwe klant: Checkley Consultancy

Huisstijl en site

„Via een collega-zzp'er kwam ik in contact met de eigenaar van Quick Scan! communicatie, Margareth Broek. Vanaf de eerste minuut was er een klik en ik was verrast dat er na een eerste kennismaking al verschillende conceptbeeldmerken lagen die, elk op hun eigen manier, mijn ideeën en wensen goed lieten zien. Aan de ene kant de 'zakelijke' consulting en aan de andere kant de aandacht voor 'zachte' zaken. De keuze was nog niet zo

eenvoudig en alle stadia van besluitvorming heb ik – soms meerdere malen – doorlopen. Maar met de gemaakte keuze ben ik nog steeds erg

blij, het beeldmerk is 'helemaal mij': zakelijk maar ook kleurrijk en speels”, vertelt oprichter Marianne Checkley van het net opgerichte bedrijf Checkley Consulting.



Marianne vervolgt: „In maart 2010 heb ik het belangrijke besluit genomen om zelfstandig ondernemer te worden. De ervaring die ik in de afgelopen – pakweg 30 jaar – heb opgedaan wilde ik op mijn eigen manier en op mijn eigen wijze verder vormgeven. Het opdoen van die ervaring heeft zich afgespeeld op twee verschillende gebieden: op 'zakelijk' gebied, mijn professionele ontwikkeling van medewerker via teamleider en algemeen manager tot HR-manager en anderzijds, meer op 'persoonlijk' gebied, mijn ontwikkeling tot coach. Door middel van mijn bedrijf, Checkley Consulting, bied ik beide diensten aan, soms gecombineerd in de vorm van teamcoaching of -begeleiding.”

### Site

Naast het beeldmerk hebben we voor deze jonge onderneming ook de website ontwikkeld: het design en de bouw van [checkley-consulting.nl](http://checkley-consulting.nl). „De website is inmiddels ingericht en bijna online. Het beeldmerk is op een mooie manier verder uitgewerkt voor de site. Ik ben tevreden over het feit dat ik zelf de content kan bepalen voor een van mijn belangrijkste communicatie-instrumenten. Mijn eigen teksten, quotes en foto's kan ik makkelijk toevoegen en bijhouden. Ik nodig u graag uit een kijkje te nemen op [checkley-consulting.nl](http://checkley-consulting.nl), waarschijnlijk begrijpt u mijn enthousiasme dan nog beter.”





## Fiets&: sociaal onderweg

Design en site

De afgelopen maanden hebben we hard gewerkt aan het design en bouw van de site [staluwfiets.nl](http://staluwfiets.nl) en aan de webshop [koopjefietshier.nl](http://koopjefietshier.nl) voor al uw fietsaccessoires. Deze beide sites zijn in opdracht van Fiets& ontwikkeld. Fiets& exploiteert namens NS inmiddels veertien fietsenstallingen. Fiets& is een onderdeel van stichting Rataplan. RataPlan heeft geen winstoogmerk en is werkgever van mensen met een (arbeids)handicap. Deze personen zijn naast de fietsenstallingen werkzaam in ondermeer acht kringloopwinkels.



Jeroen ter Heide, bedrijfsleider van Fiets&: „Via NS Fiets zijn wij doorverwezen voor onze marketingplannen en – acties naar Quick Scan! communicatie. Na het eerste contact en de eerste opdracht – signing van onze stalling in Baarn - hebben wij alleen nog maar meer opdrachten neergelegd.

Zo hebben we onze huisstijl laten actualiseren en wat leaflets, cadeaubonnen en posters laten ontwikkelen. En onlangs heeft dit communicatiebureau dus tot volle tevredenheid onze site met alle informatie over onze dertien stallingen en onze webshop met een diversiteit aan fietsaccessoires ontwikkeld. Uiteraard kunnen we de site en shop zelf beheren en actualiseren.”

### Voordeel

Jeroen geeft aan waarom hij met ons bedrijf werkt: „Quick Scan! communicatie kent onze klant NS Fiets en onze stallers natuurlijk erg goed. Dit communiceert ontzettend fijn; je hoeft immers niet zoveel uit te leggen. Ook is het bedrijf erg creatief en verstaan ze hun vak. Daarnaast zijn ze echt ontzettend goed bereikbaar: stuur 's avonds een email of een sms'je en je krijgt vaak dezelfde avond nog antwoord of een offerte. Quick Scan! is echt ontzettend quick! Exact een bedrijf dat erg goed past bij onze stichting”, steekt de bedrijfsleider zijn enthousiasme niet onder stoelen of banken. [staluwfiets.nl](http://staluwfiets.nl) en [koopjefietshier.nl](http://koopjefietshier.nl).

## Sportzomertaal

Column

Voor sportliefhebbers, en ik reken mezelf absoluut tot die categorie, is het deze weken een paradijselijke periode. De spectaculaire grote sportevenementen volgen elkaar in duizelingwekkende vaart op. EK 2012, Wimbledon, Tour de France, Olympische Spelen: het is een eldorado voor de aanhanger van topsport, dramatiek en geweldige prestaties.

Zo'n sportzomer gaat tegenwoordig op radio en televisie ook gepaard met een lawine aan praatprogramma's, meningen over sport maar ook (deskundig) commentaar met die typische sportterminologie. Tijdens het Oranje-echec bij het EK stuitten we op doordekkende en knijpende backs, die over hun tegenstanders heengingen en zo hun controlerende middenvelders – spelend met het puntje naar achter – de loef afstaken. Op het groene gras van Wimbledon zagen we tennissers die elkaar met inside-outforehands bestookten en hun dropshots, smashes en crosscourt aanvalsballen zo dicht tegen de tramrails of baseline aansloegen dat een call van de linesmen niet kon uitblijven. En tijdens de Tour de France zie ik dagelijks stoempende coureurs die er een flinke snok aan geven zodat zij met het snot voor ogen elkaars karretje in de poep kunnen rijden en zo voorkomen dat zij in de mongolenwaaier belanden.



Arco Bomgaars

### Zonder punt

Wat deze observaties met elkaar gemeen hebben? De bijna klassieke opeenhoping van typische sportgerelateerde taaluitingen, die sport en het daarbij ingesproken commentaar verlevendigen en een unieke plek in de communicatieve sfeer laten innemen. Soms origineel, vaak clichématig, maar vooral specifiek voor de (belevings)sfeer die met (elke afzonderlijke) sport samenhangt. Elke sporttak heeft zijn eigen vocabulaire, begrippen, spreekwoorden en gezegden. En sportverslaggeving via televisie en radio heeft ook een eigen zinsopbouw, heel anders dan geschreven taal. Neem de proef maar eens op de som: een sportverslaggever eindigt zijn zin zelden met een punt. Maak daar maar eens een sport van tijdens deze nog lang voortdurende sportzomer om al die eigenaardigheden te ontdekken.

Fijne vakantie!

Arco Bomgaars  
Copywriter Quick Scan! communicatie

## Olympische advertentie voor NLCoach

Voor de kennis- en netwerkorganisatie opgericht en bestuurd door coaches – NLCoach – hebben we ook dit jaar weer diverse uitingen ontwikkeld. Dit keer eveneens een advertentie om hun masterclass Teamperformance te communiceren in hun magazine NLCOACH. Het julinumnummer staat in het teken van de Olympische Spelen en sponsor Ernst&Young neemt 10.000 extra nummers af om tijdens de Spelen onder hun relaties te verspreiden. Altijd leuk natuurlijk als er dan een advertentie in verschijnt die door Quick Scan! communicatie is ontwikkeld. Lees ook de site: [nlcoach.nl](http://nlcoach.nl).



Design