



Rataplan: sociaal onderweg

Advies

Rataplan is een nieuwe relatie van Quick Scan! communicatie. Via onze klant NS is Rataplan bij ons terechtgekomen. Ze is ooit begonnen met één kringloopwinkel om hergebruik te bevorderen en om mensen met afstand tot de arbeidsmarkt dichterbij de arbeidsmarkt te brengen. Rataplan exploiteert inmiddels ook een aantal fietsenstallingen voor NS Fiets. Ons bedrijf heeft voor deze activiteiten een marketingcommunicatieplan geschreven. Naast de gebruikelijke elementen in een dergelijk plan hebben we Rataplan ook geadviseerd over de naamgeving. Ons advies luidde om NS Fiets te handhaven en ruimte te bieden aan de url www.staluwfiets.nl en de payoff van Rataplan om het sociale gezicht te laten zien van de stallingen die door medewerkers van Rataplan worden bemand. Overigens hebben we Rataplan ook geadviseerd een payoff te introduceren: sociaal onderweg. www.rataplan.nl voor meer informatie.



Divers: NLcoach

Copy en design

Adjunct-directeur van NLcoach, Henk-Jan Geelen, is erg enthousiast over ons bedrijf. „Flexibel en snel in combinatie met een goede prijs en een uitstekende kwaliteit.” Met een dergelijke ‘rapport’ kunnen we natuurlijk vol trots thuiskomen.

NLcoach is een kennis- en netwerkorganisatie opgericht en bestuurd door topcoaches. Zij delen graag hun kennis en ervaringen met andere trainer-coaches uit alle takken van sport en op alle niveaus. Het doel van NLcoach is om de deskundigheid van trainer-coaches te verhogen. De nadruk ligt hierbij op sporttakoverstijgende thema's als de basisprincipes van het coachen, teambuilding, mentale begeleiding, talentontwikkeling en trainingsleer. In de vijf kernactiviteiten - congressen, cursussen, www.nlcoach.nl, magazine NLCOACH en NLbusiness - staan altijd één of meer van deze thema's centraal.

Inmiddels werkt Quick Scan! communicatie drie jaar voor deze organisatie. Van het design van advertenties tot en met de realisatie van de corporate brochure en van de ontwikkeling van een huisstijlpowerpointtemplate tot en met ledenwerfacties: NLcoach legt dergelijke projecten graag in handen van ons bedrijf. www.nlcoach.nl.



Bouwcommunicatie DHNC

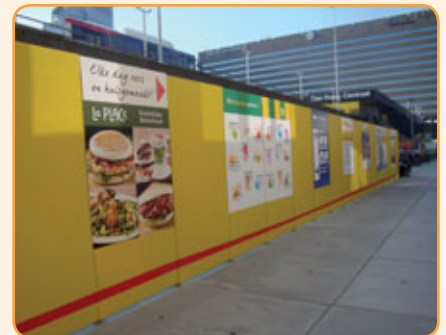
Advies en design

Een pitch winnen is altijd lekker. Zeker als het om zo'n groot project gaat als de verbouwingscommunicatie rondom Den Haag Nieuw Centraal (DHNC). Het gebied rond Den Haag Centraal gaat ingrijpend veranderen. Het station zelf wordt de komende jaren verbouwd tot een moderne, internationale openbaar vervoerterminal. Het bestaande Babylon-complex wordt vernieuwd, op het Koningin Julianaplein wordt gebouwd en het Anna van Buerenplein wordt een levendig stadsplein. Onder de naam Haags Startstation Erasmuslijn (HSE) komen er twee nieuwe perrons voor de Erasmuslijn uit Rotterdam en de gebiedsontwikkeling wordt afgesloten met de overkapping van het busplatform.

We kregen van de projectgroep de volgende doelen mee: zet het merk DHNC goed en herkenbaar voor doelgroepen in de markt en roep een positief gevoel op bij de doelgroepen tijdens de bouw. Betrek de doelgroepen erbij en zorg dat ze zich prettig blijven voelen ondanks de verbouwing zodat de bouwcommunicatie ‘binnenkomt’. Ook was het uitgangspunt dat de bouwput aantrekkelijk gemaakt moest worden. Voor ons een prachtige kans omdat het eveneens een tikkeltje brutaal mocht zijn. Onze opdrachtgevers zijn blij met ons werk. „Voor de vernieuwing van het stationsgebied van Den Haag Centraal, waarin we als gemeente samenwerken met NS, ProRail en New Babylon, heeft Quick Scan! communicatie voor de bouwschuttingen een sterk en doeltreffend communicatieconcept ontwikkeld. De uitvoering ervan hebben ze ook snel en slagvaardig opgepakt. De uitingen zijn zo al enige tijd te bewonderen bij station Den Haag CS”, licht Edwin van der Post, senior communicatieadviseur van de gemeente Den Haag toe.

Graffiti

De eerste bouwschuttingen zijn voorzien van uiteenlopende uitingen: van plannings tot en met artist impressions en van boodschappen van omliggende bedrijven tot en met internetontwerpen voorzien van qr-codes. Ook zijn diverse bouwschuttingen uitgerust met kijkgaten. Opvallend zijn de grote grijze pilaren die nu voorzien zijn van decoratieve planten die we aangebracht hebben via graffiti. Ook een bouw wand voorzien van diverse geluidsfragmenten is in de maak. Tevens ligt ons plan hoe we in de hal en op de perrons het project onder de aandacht kunnen brengen ter goedkeuring bij de projectgroepleden. We bruisen daarnaast van nog meer ideeën; maar het project loopt dan ook tot 2014, dus we hebben nog wel even de tijd. www.denhaagnieuwcentraal.nl.





Website NS Poort

Interactieve media

„De website van NS Poort is de bron van informatie voor onze externe relaties en moet bovendien een aantrekkelijke homepage zijn die potentiële afnemers verleidt tot het zoeken van contact met NS Poort. Ook moet de site bezoekers informeren over de vele activiteiten die NS Poort onderneemt op en rond het station. Het is kortom de typische corporate website van een grote organisatie die in meerdere branches actief is en bovendien middenin de maatschappij staat”, zo verwoordt senior communicatie Gjerryt Leuwerink van NS Poort in zijn briefing aan ons bedrijf het doel van de nieuwe site. En zo vervolgt hij: „NS Poort wil de vindbaarheid en transparantie verbeteren en wil haar business partners en haar ‘potentials’ beter informeren. De bestaande website moet qua routing en content worden verbeterd en geüpdatet en de ambitie is om met een verrassende en frisse website te komen. Quick Scan! communicatie kreeg de opdracht. De keuze voor dit full servicebureau komt voort uit hun expertise, enthousiasme en ervaring. Dit bedrijf is in staat onze visie pragmatisch te benaderen en te vertalen in een goed concept dat past bij onze doelstellingen en deze tijd.”

Wireframes

Een prachtige kans en uitdaging die wij uiteraard met beide handen aanpakten. Wat de externe doelgroep verwachtte van de site was al bekend naar aanleiding van de resultaten uit een uitgebreid doelgroepenonderzoek. Quick Scan! communicatie heeft intern nog een aantal belangrijke NS Poorters gesproken hoe zij de site zagen en met welke invulling en uitstraling. Vervolgens zijn we aan de slag gegaan met de zogenoemde wireframes. Wireframes zijn een visueel hulpmiddel bij het ontwikkelen van een website of -applicatie. Wij zien ze als de bouwtekening van een site, waarin een overzicht wordt gegeven van de verschillende onderdelen die op een website aanwezig zullen zijn. Het grote voordeel is dat alleen op de inhoud gefocust wordt en niet op het grafische aspect. Inmiddels zijn de wireframes voor www.nspoort.nl goedgekeurd en liggen de conceptdesigns bij onze opdrachtgever. Meer weten, surf naar de nu nog niet vernieuwde site www.nspoort.nl.

Communicatieadviseur uit en thuis!

Column

Bij thuiskomst staat mijn vriend me al op te wachten. „Esther, ik heb er geen goed gevoel over. Als het niet goed voelt, moeten we gewoon niet met elkaar in zee gaan.” Ik begrijp dat hij het heeft over de nieuwe huurder en de afspraken die we met hem willen maken. Ik vraag of hij zijn bezwaren wel goed duidelijk heeft gemaakt. Volgens mijn vriend is dat het geval, maar komt de boodschap niet over. In ieder geval hebben ze een nieuwe afspraak gemaakt. Of ik daar ook bij kan zijn.

Ik praat op hem in en zeg dat als er een gesprek plaatsvindt we dit open ingaan. De volgende avond zitten we wat zenuwachtig op de bank. Ik open het gesprek. Na tien minuten blijkt al dat ‘huurder’ en ‘verhuurder’ volledig langs elkaar heen hebben zitten praten. Op beide gezichten zie ik weer een lach en er worden duidelijke afspraken gemaakt.



Esther Hesp

Op mijn werk nam ik laatst deel aan een crisioefening. Het ging erom duidelijk te maken aan de hulpdiensten wat de ‘aanvalsroute’ naar het slachtoffer in een bouwput moest zijn. De vier mensen uit het team kregen ieder andere informatie over de bouwput. Uiteindelijk moesten we zo met elkaar bepalen wat de juiste route was. Vervolgens moest van elke tafel één persoon doordraaien en aan de volgende tafel uitleggen welke vluchtroute gekozen was. Op dat moment zaten de andere tafelgenoten ineens met de ‘pet van de hulpverleners’ op. De brandweer stelde kritische vragen of dit wel de snelste route was en de ambulancebroeder maakte zich zorgen of via deze route het rugletsel van de werknemer niet zou verergeren? Nu bleek ineens dat elke tafel een andere oplossing had gekozen en de situatie anders had ingeschat. Het was verhelderend om te horen dat je zelf zo lang mogelijk moet wegblijven van de besluitvorming, maar eerst moet zorgen dat je de verschillende mogelijkheden en daarbij behorende risico’s goed in beeld brengt. Het maken van de juiste keuze komt dan vanzelf wel.

Ook nu zag ik weer hoe moeilijk het is om je verhaal duidelijk over te brengen. Vaak neem je besluiten voor de ander of ga je er van uit dat hij iets bedoelt zonder dit goed na te vragen. Ook al zit je meer dan vijftien jaar in het vak, dit soort trainingen maken je hier elke keer weer bewust van. En dat is nu juist wat het communicatievak zo interessant maakt, zowel uit als thuis!

Esther Hesp
Communicatieadviseur bij DHV
www.dhv.nl



Personeelsblad voor Recticel

We vieren dit jaar een jubileum: voor het vijfde jaar verzorgen we immers de copy en eindredactie van het personeelsblad Infoamatie van klant Recticel. Recticel is een Belgische onderneming die sterk is uitgebouwd in Europa, maar ook actief is in de rest van de wereld. Recticel heeft inmiddels 110 vestigingen in 27 landen. Het bedrijf draagt bij aan uw dagelijks comfort met schuimvullingen voor zitmeubelen, met matrassen en lattenbodems van topmerken, met isolatiemateriaal, interieurcomfort voor auto’s en allerlei andere producten voor industriële en huishoudelijke toepassingen.

Aan de hand van interviews belichten we in het personeelsblad Infoamatie human interest, beleid en praktische informatie. Het interne communicatiemiddel verschijnt vier keer per jaar. Voor dit bedrijf verzorgen we eveneens de copy voor persberichten, website teksten en advertenties. Overigens heeft het reclamebureau Betuwe Promedia ons vijf jaar geleden aanbevolen bij Recticel. Meer informatie over deze klant: www.recticel.com.

