



Corporate fietsbrochure voor NS en ProRail

Design en copy

Weet u dat veertig procent van de 1,2 miljoen dagelijkse treinreizigers naar het station fietst? En dat nog eens tien procent van dat aantal de fiets pakt bij aankomst om zo naar zijn of haar bestemming te komen? Op sommige stations is het aandeel fietsers zelfs nog hoger! Deze getallen geven wel aan welke belangrijke plaats de fiets inneemt in het voor- en natransport. Een gezonde keuze natuurlijk.

In opdracht van deze twee spoorbedrijven heeft Quick Scan! communicatie een corporate brochure ontwikkeld waarmee NS en ProRail provinciale overheden benaderen om eveneens een bijdrage te leveren aan de goede fietsvoorzieningen. De copy en design van deze uiting kwam uit onze koker. Om de juiste toon te kunnen beproeven, hebben we een meelesgroep geformeerd bestaande uit ambtenaren, NS'ers en ProRailers. En met succes: deze corporate uiting is inmiddels verschenen. www.nsfiets.nl en www.prorail.nl.

Secranssite

Interactieve media en copy

Secrans is een bedrijf dat inmiddels al meer dan tien jaar bestaat en sterk is in HRM, werving & selectie, secretariaatsondersteuning en advies en coaching. Sinds 2001 werkt Quick Scan! communicatie voor Rina Mulder, oprichtster van Secrans. Ging het toen om haar corporate brochure en eerste website, dit keer betreft het de ontwikkeling van haar nieuwe site. We hebben teksten van www.secrans.nl geactualiseerd en aangepast aan haar uitgebreide bedrijfssituatie.



CMS

Tevens hebben we haar geadviseerd bij de ontwikkeling van een nieuwe structuur van haar site en bij haar keuze voor een contentmanagementsysteem (cms). Kiest Secrans voor open source (software met vrije toegang tot de broncode) of een commercieel ontwikkeld, 'closed' source (dan is de broncode meestal bedrijfsgeheim) cms, luidde de vraag? Bij die afweging speelden kosten, service, continuïteit, flexibiliteit en (on-)afhankelijkheid een belangrijke rol. Uiteindelijk viel de keus op een closed source cms. Bezoek de vernieuwde site van Secrans: www.secrans.nl.



Proefstation Leiden

Advies

Door de komst van de hogesnelheidslijn in Nederland worden tussen 2009 en 2013 de zes grote stations verbouwd tot dynamische stadsporalen met internationale allure, voorzien van meer en betere services. Stations ga je anders beleven: van een plek waar je moet zijn, naar een plek waar je wilt zijn. Een echt werelds station: uitnodigend, comfortabel en veilig. Je kunt er prettig wachten en elkaar ontmoeten. Het zijn prima plekken om te winkelen, te werken en iets te eten.

NS en ProRail willen de reizigers gedurende de reis en tijdens het verblijf op stations 'slimme' tijd bieden. Tijd die je efficiënt en ook aangenaam kunt invullen. Meer diensten en nieuwe mogelijkheden worden geïntroduceerd. Op station Leiden 'beproeven' beide partijen deze nieuwe visie, zodat ze van deze ervaringen kunnen leren. Het station heet dan ook Proefstation Leiden.

Rol Quick Scan! communicatie

Quick Scan! communicatie is benaderd door ProRail en NS om de in- en externe communicatie te verzorgen én al communicatiemiddelen en -uitingen te ontwikkelen gedurende deze proefperiode. Een grote nadruk ligt bij onze activiteiten op de bouwcommunicatie op het station zelf. Gedurende meer dan een jaar zullen de winkels op het station en andere voorzieningen in de steigers staan. Aan ons om samen met de communicatieadviseurs van NS en ProRail de reizigers optimaal te informeren en vooral ook om een bijdrage te leveren aan het proefstation. Niet voor niets is het motto 'Doe en denk mee!' Overigens zijn de eerste vernieuwde winkels open.



Mijnproefstation.nl

Naast de bouwcommunicatie-instrumenten is internet een belangrijk medium voor Proefstation Leiden. De site mijnproefstation.nl is het virtuele station van NS en ProRail. Op deze site kun je een blik werpen in de toekomst. Letterlijk, want het proefstation is nagebouwd in 3D. Beleef het station van nu én van de toekomst. Je kunt er vrij rondwandelen. Ook krijg je via de site de kans mee te denken over de nieuwe grotere stations van beide spoorbedrijven. Telkens vind je op deze site nieuwe vragen, testen, wedstrijden, weblogs en meer presentaties die je een blik gunnen achter de schermen van stationsontwikkeling en die helpen met het testen van innovaties op het station. Inmiddels werkt ons bedrijf al een jaar aan dit project. www.ns.nl, www.prorail.nl en www.mijnproefstation.nl.



Betuwe Promedia Creation

Copy

Betuwe Promedia is een vaste klant van Quick Scan! communicatie. Al een jaar of zes schakelt dit reclamebureau uit Buren ons in voor het verrichten van tekstproducties. Niet alleen voor hun eigen nieuwsbrieven, brochures of persberichten, maar veelal ook voor hún klanten. Zo schrijven we sinds drie jaar voor hun relatie Recticel. Voor dit bedrijf in schuimvullingen voor onder andere zitmeubels en matrassen verzorgen we de copy en eindredactie van hun personeelsblad en persberichten. Surf naar www.recticel.com voor meer informatie.



Luscious Loaf

Daarnaast hebben we onlangs - ook in opdracht van Betuwe Promedia - de teksten geschreven voor de website van Luscious Loaf. Dit bedrijf van Martin Bootsma verkoopt brood. Maar het prikkelende sneetje brood van Martin is meer dan een brood om zomaar te consumeren. Martin 'tovert' met beslag en deeg en maakt de heerlijkste broden die bijna te mooi zijn om aan te snijden. Het was aan Quick Scan! communicatie om dit gevoel over te brengen vanaf een computerscherm. Neem eens een kijkje op www.lusciousloaf.nl.



L U S C I O U S L O A F

LesKompas

Nog een klant van Betuwe Promedia: LesKompas. LesKompas levert op maat gemaakte internetstartpagina's: voor alle lagere scholen én ter ondersteuning van alle vakken. Honderden links gericht op het basisonderwijs met praktische informatie, oefeningen, video's, werkbladen en middelen voor het digibord zijn voor de scholen praktisch geordend en geactualiseerd. Ons bedrijf verzorgde in opdracht van Betuwe de teksten voor diverse folders en ander actiemateriaal voor www.leskompas.nl. Kortom, Quick Scan! communicatie is blij met Betuwe Promedia: www.betuwepromedia.nl.



Arseus

Nieuwe klant

Arseus, de divisie van Omega Pharma die producten en diensten levert aan professionelen in de gezondheidszorg, klopte bij ons bedrijf aan met de vraag of we enkele advertenties wilden ontwikkelen. Dat wilden we natuurlijk wel. Zo heeft Quick Scan! communicatie dan ook een advertentie ontwikkeld in het kader van hun dividenduitkering. Ook een advertentie over hun sponsoractiviteiten kwam van onze hand: tekst en design vertrouwde Arseus toe.

Jaarverslag?

Naast het design van deze advertenties verzorgen we eveneens de media-inkoop. Tevens paste we het format van hun powerpointpresentatie aan aan de huisstijl van deze internationale onderneming. Inmiddels zijn we eveneens met het bedrijf in gesprek of we op meerdere vlakken elkaar kunnen aanvullen; Arseus denkt hierbij aan het jaarverslag bijvoorbeeld. Arseus is via een oud-medewerker van onze klant Corio bij ons bedrijf terechtgekomen. Deze medewerker is nu werkzaam voor Arseus en was zeer te spreken over onze werkzaamheden voor Corio, één van de grootste vastgoedbeleggers van Europa. Ook bij Arseus maken we tot nu toe de verwachtingen meer dan waar. Wordt dan ook zeker vervolgd. www.arseus.nl.



Hoera!

Column

Communicatie is alles, en alles is communicatie

„Ik ben jarig. Taart?” Collega Daan staat achter mij en kijkt me vragend aan.
„Nou, gefeliciteerd en lekker”, zeg ik, „doe maar een flinke punt.”
„Maar dat halen jullie toch, jullie zijn toch van communicatie?”

Het is mei 2009. Samen met drie vakgenoten zit ik te eten. We delen dezelfde eerdere werkgever en zijn alle vier uitgevlogen. Mooie projecten, leuke opdrachtgevers, interessante klussen: alles wordt in een sneltreinvaart gedeeld. En ook anekdotes over boeiende (of pijnlijke?) situaties in ons vak, zoals van de jarige Daan.

Ook de case van de nieuwe directeur is hilarisch. Een nieuwe directeur is aangetreden en maakt met zijn secretaresse zijn rondje door het bedrijf. Bij binnenkomst op de afdeling communicatie zegt de secretaresse: „Kijk, dit is de afdeling communicatie ... hier uhuh, hier hebben ze ... ummm, doen ze ... uhuh. Já (haar opluchting is overduidelijk), hier organiseren ze DE NIEUWJAARSBIJEENKOMST!”



Boukje Witten

Gelukkig hebben de verhalen over geaccepteerde plannen, adviezen die aanslaan, succesvolle marketingacties en drukbezochte bewonersavonden de overhand. En we weten: als wij ons vak serieus nemen, doen onze klanten dat ook, in- en extern. Te vaak heeft een afdeling communicatie een negatief imago: te rigide met de huisstijl, ze besteden alles uit, komen niet verder dan een advies over middelen ... en inderdaad, ze halen ook al geen taart. Het blijft missiewerk en dat vraagt overtuiging en liefde voor je vak. Dat zit bij ons vieren wel goed, constateren we.

En wat betreft de liefde voor collega's. Daan, als je volgend jaar aan mijn bureau staat, haal ik voor jou de grootste taart bij de banketbakker en laat ik er met vette letters opspuiten:

Hoera! Communicatie is alles, en alles is Communicatie.

En de afdeling Communicatie nodigt het hele bedrijf uit ... dat doen ze dan weer wel!

Boukje Witten

Communicatieadviseur bij Bureau voor Overheidscommunicatie
www.bvoeverheidscommunicatie.nl