

Schrijf zoals u spreekt

Tekst en uitleg geven over het schrijven van teksten. Dat valt niet mee. Tekstschrijven is een vak apart. Er is niets zo moeilijk als begrijpelijk schrijven en dan nog het liefst zo kort en krachtig mogelijk. Centraal staat in ieder geval dat de lezer leest voor zijn plezier, niet voor het plezier van de tekstschrijver. Dat kan als je teksten zo schrijft, zoals je het gezegd zou hebben. Rechttoe rechtaan: dat kan ook met zakelijke teksten. U maakt indruk op uw lezer met beknopte en heldere zinnen.

Lees teksten hardop

Een goed hulpmiddel om dat te bereiken is om uw teksten hardop te lezen. Klinkt de tekst u natuurlijk in de oren? Zo niet, doorstrepen! In doeltreffende communicatie hebben onnatuurlijk klinkende zinnen of woorden geen recht van bestaan.

Dat betekent overigens niet dat de boodschap niet moeilijk mag zijn. Let u er dan wel op dat de wijze waarop zij gebracht wordt, eenvoudig is. Uw lezer overschatten is net zo erg als hem onderschatten.

Witruimte

Nog een tip: wit is een prachtige kleur in teksten. Uw tekst wordt nog beter gelezen als u die voorziet van witregels. Grote tekstblokken schrikken uw lezer af. Ononderbroken tekst leest hij niet. Zeker voor webteksten is deze tip van belang. Onze ogen zijn niet gemaakt om te lezen op een computerscherm. Wist u dat een internettekst maar maximaal vijftien woorden mag bevatten? Het gemiddelde ligt trouwens op tien. En zoals u ongetwijfeld tijdens de Nederlandse les heeft geleerd: vermijd de lijdende vorm, voorkom bijzinnen, tangconstructies zijn 'not done' en gebruik de volgorde onderwerp/werkwoord/rest.

Vindt u het maar moeilijk een goede tekst te schrijven? Geen probleem. Huur dan Quick Scan! communicatie in. De NVM, Nederlandse Vereniging van Makelaars o.g. en vastgoeddeskundigen, doet al jaren een beroep op dit bedrijf. Quick Scan! communicatie heeft vaardige medewerkers die snel en vakkundig een tekst kunnen schrijven. Ze houden daarbij de doelgroep, het doel en het middel waarvoor de tekst is bedoeld, goed voor ogen. Dat is met geen pen te beschrijven.

Ria van Oeveren, hoofdredacteur NVM Intern
www.nvm.nl.